

Der GENERALI MÜNCHEN MARATHON zählt mit über 25.000 Läufer:innen zu einer der größten und bedeutendsten Laufsport-Veranstaltungen in Deutschland. Unter dem Dach der MÜNCHEN MARATHON GmbH vereinen sich Spezialisten und sportbegeisterte Menschen, um Jahr für Jahr ein einmaliges Sport-Großevent und unvergessliches Erlebnis für Läufer:innen und Zuschauer:innen zu erschaffen.

Du bist ebenfalls sportbegeistert und suchst eine neue berufliche Herausforderung? **Dann bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!**

AM STANDORT MÜNCHEN SUCHEN WIR AB SOFORT EINE/N

COMMUNICATIONS MANAGER:IN

Dein Aufgabengebiet ist vielfältig und beinhaltet unter anderem:

- **Koordination und Weiterentwicklung** aller internen und externen Kommunikationskanäle der eigenen Events, einschließlich der Pressearbeit, Newsletter und Social-Media-Auftritte
- **Erstellung bzw. Redaktion** von Pressemitteilungen, Fachartikeln, Interviews und anderen medialen Inhalten - gemeinsam mit den fachlichen Ansprechpartnern und die Koordination der Verbreitung über die verschiedenen Kommunikationswege
- **Übernahme der Funktion als Pressesprecher:in** für die gesamte MÜNCHEN MARATHON GmbH
- **Organisation** von Pressekonferenzen und des Media Center für den GENERALI MÜNCHEN MARATHON
- **Ausbau des Bekanntheitsgrades** des GENERALI MÜNCHEN MARATHON in der Öffentlichkeit und Entwicklung innovativer PR-Kampagnen, sowie Erschließung neuer Zielgruppen
- **Ansprechpartner:in für Medienkontakte** (Rundfunk, Print, TV, Internet,...)
- **Organisation und Projektbetreuung** unserer Live-Produktionen (Livestream, Online-Pressekonferenz, TV-Übertragungen)
- **Analyse und Reports** der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was Du mitbringen solltest:

- **Abgeschlossenes Studium** mit Marketingbezug, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare fachspezifische Ausbildung im Bereich PR/Journalismus
- **Nachgewiesene Berufserfahrung** in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- **Einschlägige Erfahrung in der sportfachlichen Kommunikation** und gute Kenntnis der Presselandschaft
- **Fundierte Erfahrung mit Sozialen Medien** einschließlich LinkedIn, Facebook und Instagram
- **Schnelle Auffassungsgabe und Kreativität** sowie die Fähigkeit, in einem komplexen Umfeld mit vielen Themen, Zielgruppen und Kommunikationswegen zu agieren
- **Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen** und ein sehr gutes Gespür für Text und Grafik
- **Hands-on-Mentalität**, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

Fortsetzung auf Seite 2...

Was wir Dir bieten:

- **Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben** im sportlichen Umfeld mit extrem steilen Lernkurven
- **Flache Hierarchie innerhalb des Teams und ein unterstützendes Umfeld**, das Dich nicht nur beruflich, sondern auch auf persönlicher Ebene wachsen lässt
- **Ein offenes, transparentes und gemeinschaftliches Arbeiten**
- **Raum für eigene Ideen und kreative Mitgestaltung der Events**
- **Arbeite in unserem zentralen und modernen Office** mitten in München, direkt am Isarufer

Du bist motiviert, voller Tatendrang, nicht „Durchschnitt“ und willst auch keinen?

Perfekt! Dann bewirb Dich noch heute und werde Teil des Teams vom GENERALI MÜNCHEN MARATHON!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen, sowie die Angabe zu Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail:

karriere@generalimuenchenmarathon.de